



Утверждаю

Директор ООО «Фармсервис»

/Паренькова И.Б./

03 февраля 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ
О Программе Лояльности
в обособленных подразделениях розничной сети аптек ООО
«Фармсервис»
(в редакции от 01.01.2020г.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия выдачи и использования карт лояльности, а также условия и порядок предоставления скидок по картам лояльности в обособленных подразделениях сети аптек ООО «Фармсервис» (далее – Сеть аптек).

1.2. Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

Карта лояльности - пластиковая карта с наименованием и логотипом предприятия, предоставляющая возможность ее держателю на получение скидок при соблюдении правил использования карт лояльности в объеме и на условиях, оговоренных настоящим Положением.

Держатель карты лояльности - лицо, правомерно владеющее картой, в силу чего имеющее право на получение скидок. Держателем карты лояльности может быть любое физическое лицо, достигшее совершеннолетия и имеющее документ, удостоверяющий личность покупателя.

Программа лояльности — это набор правил, условий, которые обуславливают способы предоставления скидок покупателям, целью которых является привлечение новых покупателей и удержание постоянных покупателей, формирование у них положительного образа, повышение лояльности покупателей по отношению к сети аптек, путем предоставления ему определенных выгод.

Товары Аптечного Ассортимента – лекарственные препараты, изделия медицинского назначения, медицинская техника, сопутствующие товары, детское питание, товары для детей и прочая продукция, продаваемая в Сети аптек.

1.3. Цели и задачи программы лояльности:

- 1) Стимулирование спроса;
- 2) Формирование постоянной клиентуры;
- 3) Учет движения накоплений по дисконтным картам;
- 4) Формирование привлекательной ценовой политики;
- 5) Обеспечение корпоративного единства по скидочной системе;
- 6) Создание условий для удовлетворения потребностей покупателей всех категорий;
- 7) Дополнительное рекламирование и продвижение сети аптек;
- 8) Формирования благоприятного имиджа и повышение лояльности покупателей.

1.4. Карта лояльности может использоваться только в соответствии с настоящим Положением и Правилами Программы лояльности.

1.5. Карта лояльности не является кредитной, платежной или банковской. Персональный вид дисконтной карты VIP – карты 13%, данная карта не подлежит распространению покупателям и накоплению.

1.6. Карта лояльности действует во всех обособленных подразделениях сети аптек ООО «Фармсервис» - (далее – Сеть аптек) в соответствии с настоящим Положением.

1.7. Срок действия карты лояльности неограничен.

1.8. Карта лояльности не является персональной и работает на предъявителя. Карта лояльности действует при расчетах с физическими лицами. Действие карты не распространяется на юридические лица.

1.9. Карта лояльности является собственностью ООО «Фармсервис» и оставляет за собой право изменения условий программы лояльности.

2. УСЛОВИЯ ВЫДАЧИ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

2.1. Карты лояльности выдаются покупателям в Сети аптек ООО «Фармсервис»:

- 1) при предъявлении пенсионного удостоверения;
- 2) при совершении единовременной покупки (одним чеком) за наличный или безналичный расчет на общую сумму от 1000 рублей;

При выдаче карты лояльности необходимо предоставить покупателю Анкету для заполнения. Проконтролировать полное заполнение анкеты, обязательно отдельная подпись Физического лица, заполнившего Анкету, на пункте «даёт своё полное согласие на обработку своих персональных данных (в рамках Федерального закона 152-ФЗ «О персональных данных»), содержащихся в Анкете. Графа «телефон» требуется для персонализации в случае восстановления карты при утрате.

2.2. Скидка по карте лояльности начинает действовать со следующего дня покупки и требуется в день выдачи карты, после заполнения Анкеты - заведующей аптеки занести данные Держателя карты в ПО «Фармнет».

2.3. Вместе с картой лояльности физическому лицу могут быть выданы рекламные и иные информационные материалы.

2.4. Одно лицо может получить только одну карту лояльности.

3. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

3.1. За каждые полные 100 рублей покупки на карту Участника начисляется 3 бонусных балла, кроме товаров, участвующих в акциях и отмеченных желтым ценником.

3.2. При накоплении на Бонусной карте суммы свыше 15 000 рублей, со следующей покупки за каждые полные 100 рублей начисляется 4 бонусных баллов

Свыше 30000 рублей – 5 бонусных баллов.

3.3. Для зачисления баллов на карту необходимо предъявление карты. При отсутствии карты в момент совершения покупки баллы не зачисляются.

3.4. Бонусные баллы начисляются не активными. Активация происходит на следующие сутки по истечению 24 часов с момента покупки. В это же время проходит суммирование уже имеющихся накоплений с вновь начисленными баллами.

3.5. Информацию о текущей сумме накоплений на карте можно увидеть в отчетах в ПО «Фармнет».

3.6. Дисконтная карта не действует на товары, приобретённые в интернет аптеках «Аптека.ру», «ЗдравСити», реализуемые в аптеках ООО «Фармсервис» и участвующие в программе «Курс на выздоровление» ЗАО «Биокад».

3.7. В бонусной программе участвуют все группы товаров, за исключением товаров, участвующих в рекламных акциях, а также на которые действует «Специальная цена» (обозначены желтым ценником), на перечисленные группы товаров не начисляются бонусы, но действует система списания баллов при оплате.

4. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И ПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

4.1. Списание бонусов с карты проходит в момент оплаты товара накопленными баллами.

4.2. В момент оплаты товара бонусные баллы списываются по курсу 1 рубль = 1 балл.

- 4.3. Бонусными баллами можно оплатить до 70% стоимости любого товара, в том числе и участвующих в акциях.
- 4.4. Для списания баллов необходимо предъявление карты в момент оплаты товара. При отсутствии карты в момент совершения покупки оплатить покупку баллами невозможно.
- 4.5. Сумму бонусов для списания покупатель определяет самостоятельно исходя из имеющихся на балансе карты бонусных баллов.
- 4.6. Бонусные баллы, которые не были использованы в течение 365 календарных дней, с момента начисления сгорают и не могут быть использованы
- 4.7. Карта лояльности не является персональной и работает на предъявителя.
- 4.8. В случае наличия у покупателя 2-х или более карт лояльности, сумма накоплений на этих картах не суммируется.
- 4.9. ООО «Фармсервис» вправе в одностороннем порядке по своему усмотрению изменять условия и порядок предоставления системы скидок и выдачи дисконтных карт. В этом случае вносятся изменения в настоящее Положение, а также размещаются соответствующие изменения на сайте ООО «Фармсервис».

5. ДЕЙСТВИЕ КАРТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ВО ВРЕМЯ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ

5.1. При покупке медицинской продукции, на которую распространяются акции, специальные или сезонные предложения, а также специальные скидки, по сниженным ценам в результате уценки медицинской продукции оплата бонусами распространяется, но не происходят начисления баллов.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Вся информация, касающаяся программы лояльности, будет доводиться до владельцев карт лояльности путем размещения информации на сайте ООО «Фармсервис».

6.2. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (в том числе технического сбоя, утраты базы данных в силу объективных обстоятельств) и в связи с этим невозможность списания и начисления баллов, ООО «Фармсервис» освобождается от ответственности.